



2023 第十七届深圳国际金融博览会

2023 The 17th Shenzhen International Finance Expo

简介：

由深圳市人民政府主办、深圳市金融办、深圳银监局、深圳证监局等共同承办的第十七届深圳国际金融博览会（以下简称深圳金博会）将于12月在深圳会展中心1号馆举办，展会面积3万平方米。金博会创办于2007年，迄今已举办了十六届。金博会共吸引了参展机构2000多家、举办了专业论坛及推介路演活动330多场、观展参会200多万人次、海内外媒体追踪报道200多家、新闻发出及转载量300多万次，引起了金融、企业及社会各界的广泛关注和参与。

当前，深圳进入“双区”驱动、“双区”叠加的黄金发展期，深圳金融业紧扣服务实体经济、防范金融风险、深化金融改革“三大任务”高质量发展和创新驱动，“十四五”期间深圳金融将致力于打造全球金融创新中心、创新资本形成中心和金融科技中心。深圳金博会是对外展示深圳金融业改革创新成果的重要平台，本届金博会以“凝聚金融新动能，赋能高质量发展”为主题，以金融科技为切入点，以展览为主，结合主题论坛、线上活动、线下路演等方式开展，积极为深圳和各地搭建交流合作的桥梁，着力打造全国范围内金融科技成果发布和交易转化平台，金融服务的展示和交易平台、金融与产业的融合和对接平台，金融创新的合作与交流平台。

展会时间、地点：

报到布展：2023年11月14--15日

展会时间：2023年12月16--18日

展会地点：深圳会展中心（福田中心区福华三路）

展会主题：凝聚金融新动能，赋能高质量发展

展会组织架构：

主办单位

深圳市人民政府

支持单位

中国国际贸易促进委员会、中国国际商会、中国银行、招商银行、中国国际金融有限公司

招展单位

上海起耀展览有限公司

联合承办单位

深圳市银行业协会、深圳市证券业协会、深圳市保险同业公会、深圳市投资基金同业公会、中国金融电子化公司、深圳市金融办、深圳银监局、深圳证监局、深圳市证券交易所

展会网站：www.financeshow.cn

合作媒体

深圳特区报、深圳商报、深圳新闻网、全景网、南方都市报、深圳晚报、深圳卫视

展会亮点

- ◆ 打造深圳科技金融周，举办深圳科技金融发展论坛；
- ◆ 与各专业行业协会联手打造金融盛会；
- ◆ 设立人民银行展台，发挥示范引领作用；
- ◆ 契合时代背景，展示各地金融发展成果；
- ◆ 设立国际馆多元化展区；加强粤港澳大湾区互联互通；

2023 深圳国际金融博览会

◆金融机构与科技厂商联合展示区:展示为金融服务提供科技支撑的技术、产品和解决方案,展现完整的产业生态链,为促进科技应用落地提供样板。

展品范围:

1. 银行、证券、基金、期货及保险展区:

-国内外资产类,中间业务类,银行卡类等银行机构,包括全国(地方)性商业银行、城市商业银行、农商银行、农村信用社等;证券公司、信托公司、公募基金公司、私募基金公司、期货经纪公司、人寿险,财产险、保险中介机构、信用评级机构、担保机构与小额贷款公司等;

2. 金融科技展区:

-AI人工智能、Cloud云计算、Data大数据征信、Blockchain区块链技术、分布式存储、5G存储、生物识别、IOT物联网、第三方支付、交易系统开发、安全认证技术开发、资产处置、资产和财富管理、第三方证据存管服务、商业保理、法律服务、评级机构、风投与众筹金融机构等;

3. 金融技术及机具展区:

-金融科技基础设施、金融机具及配件、信息技术、银行自助设备、金融IC卡、支付、金融安防产品、金融领域内从事软件系统、办公自动化、技术支持等服务的专业化公司、金融专业软件、金融业务系统、金融安防、金融安全技术及设备、业务连续性与灾难恢复解决方案等。

4. 粤港澳大湾区展区:

-粤港澳大湾区、全国自由贸易试验区(港)金融服务机构与项目、金融检测认证机构、贸易金融服务平台、跨境金融服务产品、金融改革创新试验区、金融功能区、金融服务外包基地、金融小镇、金融产业综合体等。

5. 国际展区:

-“一带一路”沿线国家和地区的金融政策和投资环境介绍,平台经纪商及搭建商;信号策略提供商;

6. 供应链金融、产业金融展区:

-供应链平台、物流、供应链金融解决方案提供商、各省市金融产业小镇、地产金融、汽车金融等;海外投资、海外置业移民、出国留学等;黄金珠宝金融、贵金属金融;

7. 绿色金融及普惠金融展区:

-绿色金融产品、绿色信贷、绿色债券、绿色股票指数、绿色金融改革创新实验区、碳金融产品、碳资产质押融资和回购式融资、碳债券、碳配额托管、碳基金,面向中小微及创业型企业、青年和高校毕业生创业、特殊群体的普惠金融服务产品、乡村振兴金融服务项目等。

收费标准:

展位费用

广告费用(自选)

封面: 90000 元	封底: 70000 元	封二: 50000 元	封三: 50000 元
扉页: 40000 元	彩整版: 20000 元	导览图: 60000 元/万份	证件挂绳: 100000 元/万个
广告牌: 23000 元	灯杆旗: 6000 元/杆	手提袋: 80000 元/万个	六面体球: 5000 元/个
入场券: 100000 元/10 万张	北门幕墙: 80000 元/块	广场天桥: 45000 元/块	

注:入场券十万张起印(210mmx80mm)

会刊尺寸:(宽 210mmx 高 285mm)

赞助方案:

展会赞助商分为:白金级、黄金级、白银级、支持单位赞助方式,享受大会提供的各种特殊待遇及其他市场推广机会(详细套餐资料和待遇备案);

2023 金鼎奖颁奖典礼(资料备索);

论坛活动:议题征集:如果您想要宣传产品与解决方案,请联系我们。

1. 金融科技国际发展论坛;
2. 2023 数字金融创新大赛及论坛;
3. 金融创新产品与技术推介发布会;
4. 2023 国际保理和供应链金融大会;
5. 粤港澳国际金融发展论坛;
6. 大数据分析人工智能创新国际峰会;

精彩瞬间



参展细则：

- 1、填写参展申请表扫描或邮寄至组织单位；展位顺序分配原则：“先申请，先付款，先安排”；
- 2、企业在得到组织单位确认签订合同后三天内将全部参展费用汇至组委会，所定展位才可保留,参展费用汇出后,请将银行汇款单扫描至组织单位，组织单位正式确认展位。
- 3、组织单位在 2023 年 12 月 2 日前向参展商发送《参展商手册》等，告知参展之展台布置、住宿酒店等应注意事项，协助参展商方便、高效完成参展活动。

大会组委会：

联系人：李智（先生）

电话：021-31201953-611

手机/微信：15801764637

Q Q/微信：1191326917

邮 箱：lizhi@financeshow.cn

联系人：陈霞（女士）

电话：021-31201953-612

手机/微信：13817265623

Q Q:1361494857